

# MEMORIA VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Microproyecto de Cooperación al Desarrollo

AIPC Pandora

Junio, Julio y Agosto 2011



AIPC Pandora

[www.aipc-pandora.org](http://www.aipc-pandora.org)



**Índice**

1. Los Microproyectos de Cooperación al Desarrollo.....	3
2. El voluntariado corporativo.....	3
3. Colaboración con ATTEST.....	3
4. Colaboración con UEM.....	4
5. Colaboración con Wrigley.....	6

## 1. Los Microproyectos de Cooperación al Desarrollo

AIPC Pandora somos una asociación civil sin fines de lucro en la que trabajamos para promover una cultura de la solidaridad, la convivencia y la paz a partir de la implementación de una metodología de participación y desarrollo. Creemos que para alcanzar la integración y el desarrollo de todas las culturas la mejor herramienta es el intercambio cultural y el aprendizaje mutuo que ello conlleva.

En este sentido, a través del Departamento de Movilidad Internacional promovemos la participación ciudadana en acciones de voluntariado internacional y cooperación, entre las que destaca el Programa **Microproyectos de Cooperación al Desarrollo (MP)**.

Los MP son acciones muy concretas detectadas y demandadas a nivel local, que se insertan en proyectos de gran dimensión que funcionan permanentemente gestionados por nuestros socios locales en el terreno. Estas acciones son desarrolladas por un grupo de personas voluntarias que durante los meses de verano se desplazan a terreno durante 3 semanas. Aún así, la participación en los MP comprende un ciclo completo de voluntariado: con una fase de preparación y formación antes del viaje, con el desarrollo de la experiencia en terreno, y dando seguimiento a la acción desarrollada y los posibles compromisos que se hayan adquirido tras el regreso.

Durante los meses de julio y agosto 2011 hemos desarrollado **18 proyectos en 12 países de América Latina, África y Asia**, en los que han participado un total de **196 personas**.

## 2. El voluntariado corporativo

En AIPC Pandora trabajamos bajo un enfoque sistémico, entendiendo a la sociedad como un sistema en el cual todos sus integrantes (la ciudadanía y las diversas organizaciones públicas y privadas) son esenciales para promover el desarrollo de un mundo más justo y sostenible. En este sentido, trabajamos en partenariatio con diversas **empresas y universidades**.

A continuación se presenta una breve memoria de proyectos de **voluntariado internacional corporativo** desarrollados durante el 2011 por las empresas [ATTEST](#), la [Universidad Europea de Madrid](#) y [Wrigley](#).

## 3. Colaboración con ATTEST

Es el segundo año consecutivo que la empresa de servicios profesionales ATTEST desarrolla junto a AIPC Pandora un programa de voluntariado internacional para su personal. En agosto de **2010**, nueve profesionales de ATTEST han desarrollado actividades socio-educativas en una colonia de verano que tuvo lugar en Casablanca, Marruecos, y del que participaron alrededor de 150 niños y niñas.



Durante el mes de agosto de 2011, ocho profesionales de la empresa han participado en el desarrollo de actividades socio-educativas en un campamento de verano con niños y niñas indígena Saraguro, Ecuador.



Se trató de una 'escuela de verano' en la que participaron cerca de **180 niños y niñas** de diferentes comunidades

realizando juegos, canciones, manualidades, taller de manualidades a la vez que se ha desarrollado una jornada de sensibilización medioambiental. El cierre del programa fue una fiesta de despedida en cada una de las comunidades en las que se trabajó.

#### 4. Colaboración con la Universidad Europea de Madrid (UEM)

También se trató del segundo año consecutivo de colaboración entre AIPC Pandora y la UEM. Durante el 2010 se realizaron dos microproyectos de cooperación internacional del que participaron estudiantes de la UEM: un proyecto interdisciplinario en Ait Boualli, **Marruecos**, en el que se trabajó en el área sanitaria –desarrollando un programa de sensibilización en higiene y salud-, arquitectura –desarrollando propuestas de mejora urbanística- y marketing y administración de empresas –desarrollando una imagen de 'marca' para promover el turismo y la artesanía local- y un proyecto de salud buco-dental en **Guatemala**.



Durante el 2011 la UEM desarrolló junto con AIPC Pandora seis microproyectos de cooperación, uno para cada una de sus Facultades.

En **Marruecos** se continuó con el trabajo realizado en el 2010 y se desarrollaron ocho propuestas de mejora urbanística de la ciudad de Azilal, capital de la región, y de Ait Boualli.



En **Perú** se desarrollaron dos proyectos: el MP C.E.P., en colaboración con la empresa Wrigley, en la que un grupo de seis estudiantes y una profesora desarrollaron una campaña de salud e higiene buco-dental que implicó las siguientes actividades:

- Desarrollo de charlas informativas y revisiones odontológicas en la comunidad del Trópico.
- Desarrollo de charlas informativas a las madres de *Wawa Wasi* (guarderías) de Huanchaquito y revisión odontológica a sus hijos e hijas.
- Preparación y organización de una campaña de salud bucodental y revisión bucodental de todo el alumnado y el profesorado del centro.
- Donación de materiales.



Por otro lado, un grupo de siete estudiantes de enfermería, medicina y fisioterapia junto a una profesora prestaron apoyo a diferentes estructuras sanitarias locales en el MP CLAS. Algunas de las actividades desarrolladas fueron:

- Apoyo al personal médico en las áreas de enfermería, obstetricia y medicina general en los diferentes puestos de salud.
- Apoyo en las visitas a las familias.
- Apoyo en el área de fisioterapia en el Colegio de educación especial Tulio Herrera de León, donde se han realizado pre-diagnósticos, ejercicios y masajes.
- Clases de música y guitarra en el Colegio T.H.L.
- Charlas de información y sensibilización sobre diversas temáticas de salud a madres, jóvenes y niños/as: salud sexual y reproductiva (planificación familiar), Crecimiento y desarrollo en la infancia, Estimulación temprana, Alimentación saludable, Violencia de género, E.R.A.S, E.D.A.S, Higiene, Discapacidad, ...
- Desarrollo de una encuesta alimenticia en un colegio de Huanchaco, charla sobre alimentación y participación en la feria gastronómica.
- Estudio sobre la frecuencia de traumas respiratorios en niños y niñas.
- Donación de materiales.

En **Sudáfrica** se llevó a cabo un proyecto de educación en valores a través del deporte en colegios primarios de Cape Flats, una zona desfavorecida de Ciudad del Cabo. También se desarrollaron charlas de sensibilización sobre temas de salud e higiene



En **Tanzania** un grupo de cuatro estudiantes del máster de óptica y optometría junto a una profesora desarrollaron una revisión oftalmológica (retino y agudeza visual) de unas 260 personas albinas que se encuentran refugiadas en *Kabanga School*, entregando gafas graduadas y lupas, así como de gafas de sol.



Se visitó un Hospital privado donde había un oftalmólogo y en el que se facilitaron dos operaciones programadas para fines de agosto: una de un niño con cataratas bilaterales y, por lo tanto, ciego, y el otro con un entropión (pestañas hacia dentro) que ocasionaba úlceras en la córnea y perdería el ojo sino se trataba.

En **Uganda**, por último, seis estudiantes de las facultades de Artes y Comunicación colaboraron con jóvenes afectados por la larga guerra civil de Uganda, formado un total de 32 estudiantes. Dentro del equipo de gestión el estudiantado puso en marcha el equipamiento donado y desarrolló los contenidos para formar al grupo de gestión de la organización de base comunitaria YPO UGANDA. También se realizó una búsqueda de fondos y socios, a la vez que se han realizado varios cortos y spots para TV e internet así como cursos de producción y fotografía.



##### 5. Colaboración con Wrigley

Con Wrigley desarrollamos un proyecto de gran envergadura en un colegio comunitario de Perú, del que participaron 23 empleadas y empleados. El proyecto contempló una partida de equipamiento con lo cual se colaboró en la financiación puesta en marcha de una panadería con lo que el grupo de madres del centro busca obtener un ingreso para financiar los gastos del colegio.

Al tratarse de un grupo grande y diverso, se organizaron tres grupos de trabajo: Grupo de Formación y apoyo en técnicas de venta y gestión de negocio a las madres del centro, Grupo de Talleres socio-educativos para niños/as del CEP y Grupo de campaña buco-dental (alumnado UEM).



El proyecto ha tenido una duración total de un mes en el que han participado dos grupos que han realizado intervenciones de dos semanas de duración de 11 y 12 personas voluntarias respectivamente. Cada quincena ha contado con tres grupos de trabajo: Grupo de Formación y apoyo en técnicas de venta y gestión de negocio, Grupo de Talleres socio-educativos para niños y niñas del CEP y Grupo de campaña buco-dental, que han estructurado su actividad según la programación establecida en las sesiones de formación en Barcelona. En el segundo grupo se realizaron cambios en la programación establecida, causadas por un mejor conocimiento de la realidad y necesidades locales, gracias al trabajo realizado por el primer grupo. El trabajo realizado por cada grupo ha sido el siguiente:

**Grupo 1: Formación y apoyo en técnicas de venta y gestión de negocio.**

En este grupo se desarrollaron las siguientes actividades:

A. Curso de Ventas (tardes de lunes a viernes de 3 a 5pm).

- Han sido convocadas un total de 12 madres que han asistido con regularidad a la formación. La asistencia media diaria ha sido del 80% de las mujeres.
- Los contenidos desarrollados en el curso han estado orientados a la venta de productos de panadería así como a fomentar el contacto con la clientela a través de dinámicas grupales y role-playing.
- Se ha realizado un registro de recetas junto a los costes de cada producto para determinar los beneficios.
- Fuera de este horario, o a veces simultáneamente, se ha capacitado a la futura gerente de la panadería, Srta. Jacqueline, en documentación, costes, registros, etc.
- Una iniciativa interesante surgida también de este grupo ha sido la de capacitar a una madre para que pueda seguir formando a nuevas madres que desean integrarse en la panadería. Para ello, han sido elegidas dos mamás, una en venta y otra en producción, con un perfil determinado y con capacidad para realizar esta función. Los materiales utilizados para la formación, tanto las libretas como las presentaciones en ppt han quedado en el CEP para su utilización. Ver Anexos.
- Al finalizar el proyecto, se ha realizado un plan de venta para los próximos 12 meses, que garantice la continuidad de la panadería.

B. Rehabilitación de instalaciones de panadería.

- Durante la primera quincena, el grupo trabajó en la rehabilitación de la caseta de madera que servirá para la venta directa de panes. Se ha limpiado, pintado, decorado y equipado con mesas y cestos decorativos. Todo este material se adquirió con la donación que aportó Wrigley recogida en un evento solidario organizado con anterioridad al proyecto.
- A partir de la segunda quincena, las madres podían utilizar esta caseta para la venta de panes, pero no ha sido así. Para la venta diaria, las mujeres han salido con los cestos a la puerta del colegio. Durante la duración del proyecto, la caseta se utilizó en las fiestas de inauguración de la panadería o en las fiestas patrias, ambas celebraciones abiertas al



público en general. Finalizado el proyecto, aun no sabemos si esta caseta se utilizará diariamente para la venta de pan.

- Se trasladó la maquinaria de panadería (amasadora, horno eléctrico y demás utensilios) desde la cocina hasta la nueva ubicación.
- La nueva panadería fue pintada y limpiada, y las ventanas exteriores restauradas.
- Se adquirieron uniformes para las mujeres encargadas de la producción (delantales y gorros) y para las de venta (chalecos), con el logotipo de la panadería “PanVida”.
- El horno de obra no se pudo ver funcionando, en el último momento una pieza insignificante faltaba en el conducto del petróleo. La foto mostrada es de una semana posterior al regreso del grupo y muestra el horno en funcionamiento y a día de hoy tenemos constancia de que se está utilizando.
- Durante la formación se previeron otros dos tipos de venta, la venta ambulante y la venta a comercios y negocios locales. El principal impedimento para el desarrollo de estas dos técnicas ha sido la poca capacidad de producción local durante la duración del proyecto, las madres solamente podían producir una vez al día y esta producción solamente era suficiente para la venta dentro del centro. Al término del proyecto se comenzaron a organizar dos turnos de producción y el mantenimiento de este ritmo favorecerá la venta ambulante que si se evaluó como factible. La venta a comercios locales no se exploró durante el proyecto pero Jacqueline ha quedado encargada de desarrollar este tema.



#### C. Ceremonia de inauguración (15 de julio)

Para cerrar el intenso trabajo realizado por el grupo de la primera quincena se realizó la sesión de inauguración de la panadería. Para ello, el grupo diseñó folletos informativos que fueron repartidos a los invitados (ver Anexo). Durante el acto se pudieron degustar diferentes tipos de queques (bizcocho típico del Perú) elaborados el día anterior en la panadería recién instalada.



#### D. Curso de producción de panes y dulces (mañanas de miércoles a viernes de 8 a 11am).

Un total de 12 mujeres asistieron al curso práctico de producción de queques impartido por una profesora de hostelería. Las mujeres han aprendido a elaborar queques de piña, chocolate, integral, marmoleado y queque comercial de manera artesanal.

En los últimos días de proyecto, un maestro panadero, dueño de la exitosa panadería Fitopan, estuvo en el centro enseñando a las madres la elaboración de los panes, así como a utilizar la amasadora que hasta ese momento no se había probado. La primera receta fue el pan de yema. Se organizó que las mujeres puedan recibir más clases de panes en un futuro.

#### **Grupo 2: Talleres socio-educativos para niños y niñas del CEP**

Este grupo desarrolló las siguientes actividades:

#### A. Taller de Lectura

- En esta área se trabajó la animación a la lectura, la comprensión lectora a través de fichas individuales para el alumnado aportadas por el grupo de personas voluntarias, así como la creación colectiva de cuentos. Cada día, una persona voluntaria de la primera quincena ha contado un cuento a los alumnos/as que ha tenido mucho éxito.
- Durante la segunda quincena, en estos talleres se ha dedicado tiempo al montaje de la obra teatral que se realizó en los festejos de las Fiestas Patrias. Dicha obra hacía referencia a las seis etapas históricas del pueblo peruano.
- Junto al profesor Jose Manuel, voluntario español en el CEP, se han realizado actividades de animación a la lectura como las “Carreras de Leer y Contar”, donde los alumnos/as tenían que buscar en libros de la biblioteca pequeñas informaciones de diferentes temas.



#### B. Taller de Arte

Este taller se realizó durante las dos quincenas y se trabajó en la elaboración de manualidades como las siguientes: marcos de fotos con cartones reciclados, siluetas de cada alumno/a, creación del juego Twister, figuritas de sal, botella con arena, guirnaldas, papiroflexia, mandalas, colorear dibujos, etc.

#### C. Taller de Educación Física

Las sesiones en este área han tenido tres fases: calentamiento, desarrollo y vuelta a la calma. En el desarrollo se han realizado diferentes juegos cooperativos, así como inicio a deportes.

Las personas voluntarias de este taller también organizaron una gymkana para todos los niños y niñas del colegio en el día de la Patria (28 julio).

#### **Grupo 3: Campaña de salud bucodental.**

Este grupo ha estado integrado por personas voluntarias de Wrigley y de la UEM. Milagros era la persona dentro del CEP a cargo de este grupo. Si bien este grupo era el que contaba con menor planificación inicial, se encontraban las bases suficientes para poner en marcha las actividades. Los integrantes del grupo, destinaron media jornada de su actividad diaria bien a la Casita de Madera o al apoyo en ventas y los jueves a Wawa-Wasi.

Durante la primera quincena se realizó una campaña de salud bucodental en el CEP los días 11, 12 y 13 de julio a alumnos/as, madres y padres, y profesorado. Al finalizar la campaña se repartieron cepillos de dientes a todos los asistentes, así como pasta dentífrica a las profesoras para su administración.



El segundo grupo ha modificado algunas de las prácticas puestas en marcha por el primer grupo ya que se evidenció que para las condiciones higiénicas no eran adecuadas. Se planificó un horario de cepillado de dientes para los niños/as de manera ordenada ya que solo tienen una zona de baños en todo el centro, y se detectó cierto alboroto los primeros días. También se repartieron en este grupo, vasos al alumnado para un mejor enjuague.

La segunda campaña ha ido enfocada a la alimentación saludable y buenas prácticas de salud e higiene, impartida los días 25 y 26 de julio. Para ello, se ha pintado un mural en el comedor con la pirámide de la alimentación. Además se han realizado actividades con cada grupo a través de fichas, manualidades y juegos.

También se han elaborado folletos informativos para las familias sobre alimentación, y se ha impartido una charla a las maestras con el fin de concienciar a la comunidad educativa de la importancia de la salud bucodental.

Junto a los estudiantes UEM realizaron una revisión en el CEP de todo el alumnado con el fin de obtener historiales médicos para futuras intervenciones.

Otra de las actividades programadas para este grupo era el desarrollo de dichas campañas en Wawa Wasi y en la Biblioteca de Huanchaco.

### **Resultados obtenidos y valoración sobre el cumplimiento de los mismos**

A continuación se detallan los resultados obtenidos a partir de los objetivos planificados en la propuesta:

OG: Brindar apoyo a la panadería y a las madres del alumnado del C.E.P. con el fin de generar renta para autosuficiencia y sostenibilidad de la escuela con el fin de ofrecer educación gratuita a los alumnos/as más necesitados de esta zona marginal de Ramón Castilla, Peru.

OE1: Mejora del equipamiento de la panadería planificada.

R1- OE1: Instaladas la amasadora y la licuadora.

R2- OE1: Instalada la luz trifásica y el agua hasta la zona de panadería.

R3- OE1: Restaurada la caseta de madera para la venta de panes.

R4- OE1: Elaborado el cartel y mural de “PanVida”.

R5- OE1: Instalado el fregadero.

R6- OE1: Comprados los utensilios para la producción de panes y queques: moldes, recipientes, balanza, botes de plástico...

R7- OE1: Comprados los uniformes de panadería para las mujeres.

R8- OE1: Pintadas las paredes de la panadería por dentro y por fuera.

OE2: Diagnosticar necesidades más importantes en cuanto a gestión y producción.

R9- OE2: Evaluados los conocimientos previos de las mujeres en técnicas de venta y gestión de negocio, durante el curso de ventas por las tarde.

OE3: Desarrollar formaciones en gestión administrativa del negocio (panadería).

R10- OE3: Formadas un total de 12 mujeres en gestión administrativa, en horario de tarde de 3pm a 5pm de lunes a viernes.

OE4: Desarrollar formaciones en técnicas de venta de los artículos de panadería producidos.

R11- OE4: Formadas un total de 12 mujeres en técnicas de venta, en horario de tarde de 3pm a 5pm.

OE5: Aumentar el conocimiento de las madres en recetas de panes y artículos de panadería.



R12- OE5: Capacitadas un total de 12 madres en producción de queques (piña, chocolate, integral, básico...), empanadas de carne y pan de yema, en horario de mañana de 8am a 11am, miércoles, jueves y viernes.

OE6: Apoyar a los niños y niñas del centro en tareas escolares así como en talleres socioeducativos que se puedan impartir.

R13 OB6: Realizados talleres de lectura, arte y educación física, en horario de mañana de lunes a viernes en el CEP, con alumnos y alumnas de 1º grado a 2º secundaria.

OE7: Desarrollar una campana bucodental con los niños y las niñas del centro.

R14 OB7: Desarrollada campaña de salud bucodental y alimentación saludable en el centro, donde ha participado toda la comunidad educativa (alumnado, profesorado y familias).

Se considera que los objetivos previstos se han cumplido en un 100%, ya que cada uno de ellos ha obtenido resultados completos y satisfactorios. Se estima que la programación inicial preparada durante las sesiones formativas ha sufrido una desviación de un 15% que puede ser causada por las necesidades de reorganización de los grupos de la segunda quincena que en base a la experiencia del primer grupo reajustaron actividades, la organización del Grupo de salud buco-dental y los cambios realizados en la Casita de Madera durante la segunda quincena.

El horario de trabajo de las personas voluntarias muchas veces superaba el horario previsto y la involucración en el proyecto del personal del CEP así como de la comunidad local ha superado las expectativas iniciales. Como ejemplo de ello está la presencia de toda la comunidad durante los dos últimos días de proyecto que coincidían con las fiestas patrias, fiesta nacional en Perú, que se dedicaron a acompañar y cerrar todo el trabajo realizado en el centro.

### **Recursos utilizados (humanos, materiales y financieros) en el marco del proyecto**

Los Recursos Humanos con los que ha contado el proyecto han sido los siguientes:

- 30 personas voluntarias, de los cuales 23 de Wrigley, que han trabajado de lunes a viernes en jornadas de 8-9 horas diarias.
- Una coordinadora general del proyecto, Ana Eseverri, que ha participado en la definición, coordinación y formación del proyecto desde sus inicios.
- Una responsable de la gestión corporativa del proyecto, Olga Martínez de Wrigley que también realizó funciones de coordinación con el grupo de las personas voluntarias de la primera quincena.
- Un coordinador de las personas voluntarias de la segunda quincena por parte de Wrigley, Javier Martín.
- Una persona coordinadora local, Triana Quiroga, que ha trabajado todas las horas necesarias para asegurar el cumplimiento de los objetivos del proyecto y la coordinación con todos los agentes implicados.
- Una técnico de movilidad internacional, Angie Kohon, que ha participado en toda la fase preparatoria en España en cuanto a gestión del voluntariado y formación.
- 24 madres de alumnos del CEP que han recibido las formaciones (12 en producción y 12 en ventas).
- En el CEP, el Padre Tumba y tres profesoras/asistentes sociales que han facilitado la coordinación y el desarrollo de las actividades.
- Una técnico de OCN, Najin Kim, que ha desarrollado toda la fase de preparación del proyecto, tanto en el aspecto técnico del mismo como en la organización y planificación de actividades antes de la llegada del grupo.



- Un coordinador local de OCN, Adan Gil, que ha acompañado al grupo en determinadas situaciones facilitando gestiones locales y ofreciendo información.
- Personal técnico local que ha trabajado en la instalación del horno y del equipamiento necesario para la panadería.
- Panadera local que ha ofrecido formación sobre la elaboración de queques de diferentes tipos.
- Panadero de Fitopan que ha desarrollado una sesión de formación en elaboración de pan y orientación para la utilización de la maquinaria.
- Una conductora loca, Sandra, que realizó con su furgoneta los traslados diarios.

Los Recursos Materiales utilizados han sido los siguientes:

- Recursos locales con los que contaba el CEP
- Recursos materiales adquiridos por Wrigely, por valor de 1.100 euros para el desarrollo de las actividades entre los cuales encontramos desde materiales para la panadería como moldes, cestas, botes, espátulas, cestas, delantales, chalecos, gorros, etc; material para desarrollar los talleres de arte, material para desarrollar la campaña buco-dental como cepillos de dientes, etc.
- Cuatro ordenadores donados por Wrigely a CEP.
- Dos retroproyectors donados por Wrigely a CEP.
- Equipamiento de la panadería: amasadora, horno con cámara de fermentación, refrigerador y licuadora adquiridos con financiación de Wrigely.

Los Recursos Financieros han sido los siguientes:

El presupuesto total del proyecto ha sido de 30.118 euros que se detalla en el Informe financiero del proyecto que se puede dividir en tres grandes partidas:

11.880 euros destinados a gastos de elaboración de proyecto, coordinación, gestión y formación de AIPC Pandora.

7.004 euros destinados a adquisición de equipamiento dentro de la panadería de CEP.

11.234,4 euros destinados a los gastos locales de gestión de 23 personas voluntarias gestionados por OCN.

Durante el proyecto se hicieron pequeñas aportaciones, como la de 700 soles para la instalación de luz trifásica para poder poner en marcha el horno y la amasadora y para la instalación de agua desde el pozo al lugar donde quiere poner el fregadero de la panadería. De ellos 300 soles fueron aportados por Wrigely y 400 por AIPC Pandora.

1.100 euros, cantidad aportada por Wrigely para adquisición de material local.

### **Viabilidad y Sostenibilidad del Proyecto**

El proyecto ha resultado ser totalmente viable en su puesta en marcha y desarrollo, encontrándose muy pocas dificultades para llevarlo a cabo, más allá de las derivadas de la actividad diaria.

En cuanto a la sostenibilidad del proyecto, durante la realización del mismo se pudieron observar los primeros signos de sostenibilidad. La inversión inicial para el centro ha sido mínima ya que ha contado con la financiación externa de Wrigely lo que hace que el centro no haya contraído deuda alguna y al ser el coste de materia prima muy inferior a los beneficios



generados por la venta del pan, inmediatamente la actividad de la panadería asegura la sostenibilidad. Por lo tanto, ya durante las primeras producciones realizadas con el horno antiguo que tenía mucha menor capacidad que el construido los beneficios fueron ya considerables. Una vez ha quedado instalado el horno industrial, la producción diaria en un turno será de 500 panes y en dos turnos de 1.000 panes y el beneficio de la venta de los mismos rondará el 80% del total ingresado, contando con que las madres desarrollen su labor de manera altruista en un inicio.

Por lo tanto, se puede afirmar que el proyecto es sostenible en un 100% y que va a suponer una fuente de ingresos muy interesante para el centro, que en un principio tiene intención de destinarlo a gastos de mantenimiento y profesorado, así como a la financiación de necesidades especiales de ciertos alumnos/as.

El centro tiene plena capacidad para autogestionar el proyecto, ya que cuentan con dos personas que están a cargo de la coordinación y gestión administrativa que son el Padre Tumba y Jacqueline y con las 12 madres que tienen capacidad de producción y venta. Al menos una de las madres tiene capacidad de multiplicación de los contenidos formativos.